

¿Por Qué Es Necesario Aprender BUSINESS ANALYTICS?

Jueves Enero 28, 2021

5:00 a 7:00 PM

Inscripciones y más información: armando@rojopm.com.mx
acastro@softd3v.net

Webinar Gratuito



Expositor: Armando Castro Silva, MIA, LCP, CCP



Armando Castro Silva, Licenciado en Contaduría Pública por la Universidad de Guadalajara, cuenta con una Maestría en Ingeniería Administrativa y es además el primer profesional a nivel nacional Certificado en Costos por el IMCP y la Academia Mexicana de Costos de la UNAM. Presidente de la Comisión Nacional de Contabilidad Administrativa, Costos y Productividad Empresarial del Sector Empresa del IMCP, y Vicepresidente de la Comisión de Empresas Región Centro-Occidente del IMCP y Presidente de la Comisión de Vinculación con Organismos Empresariales del Colegio de Contadores Públicos de Guadalajara AC.

Fundador y ex-presidente de la Comisión de Contabilidad Administrativa y de Costos del Colegio de Contadores Públicos de Guadalajara Jalisco A.C.

Miembro fundador y ex-presidente del Institute of Management Accountants Capítulo México.

Experiencia Docente:

Expositor y exprofesor en temas de Costos para Universidades e Instituciones de reconocido prestigio.

Experiencia profesional:

Mas de 15 años de experiencia como contralor de planta de manufactura de empresas internacionales de diferentes giros.

Consultor Especializado en Costos, sistemas ERP y Desarrollo de Software a la medida (on Premise y Cloud).

El rol de quien implementa es crítico no solo en el proceso de implementación, también lo es al momento de comenzar a leer e interpretar la información que comienza a surgir.

Objetivo:

Dar a conocer lo que representa el implementar **Business Analytics** en una empresa (Análisis empresarial que consiste en recopilación de datos, enriquecerlos, gestionarlos y analizarlos para extraer la información relevante para la toma de decisiones en los negocios) y que entienda la importancia que tiene su función antes de la implementación, durante la implementación y después de la implementación.

PROPUESTA DE CONTENIDO Y TIEMPOS

- ✓ El webinar será 100% en línea (zoom).
- ✓ Se utilizará la herramienta de **Power BI** para el desarrollo de paneles de control o dashboard financieros y no financieros
- ✓ La duración es de aproximadamente 2 horas pudiéndose

CONTENIDO TEMATICO:

A) Introducción:

- ¿Qué es Business Analytics?
- Herramientas disponibles en el mercado (gratuitas y de paga)

B. Rol del ejecutivo que implementa: (Su importancia en todo el proceso de implementación y luego en el uso y distribución de la información).

- Importancia de la estructuración del catálogo de cuentas en su software contable
- Importancia de estructuración de su sistema transaccional o ERP (ventas, compras, clientes, proveedores, etc)
- Importancia de la segmentación de sus procesos conforme a los requerimientos de información.
- Entendimiento profundo de las operaciones de la organización.
- Entender qué información operacional, de costos, ventas y rentabilidad se necesitan para manejar el desempeño de la empresa.
- Claridad en cómo y de dónde obtener los datos.

C. Business Analytics - Caso Práctico:

Se mostrará un dashboard donde analizaremos los pasos que se deben realizar para llegar a él:

Fuentes de datos:

- Desde archivos: Excel, cvs,
- Desde Bases de datos: SQL,

➤ ***Visualizaciones:***

- Card
- Matrix
- Tabla
- Tarjeta multi renglones
- Slicer
- Gráficos
- Filtros
- Mapas